

## POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

---

GIESSE considera la qualità l'elemento più importante per la sua sopravvivenza e per il suo sviluppo.

Il successo dell'azienda è determinato dalla varietà delle soluzioni proposte, dall'eleganza del design e dagli elevati standard qualitativi del prodotto finale garantiti dalle certificazioni di prodotto e marcatura CE

GIESSE infatti, considera da sempre, il perseguimento delle migliori prestazioni di prodotto come base della sua cultura d'impresa e fondamento del marchio. La qualità del prodotto e la sua continua innovazione, sono quindi al centro dell'attività di GIESSE e la soddisfazione del Cliente, inteso sia come distributore, sia come serramentista e utente finale, è il punto di riferimento.

L'obiettivo di GIESSE è operare con professionalità, nel rispetto dei valori fondamentali della Qualità, Innovazione e Design, nell'ideazione e realizzazione di accessori manuali e automazioni per porte e finestre e nella commercializzazione di sistemi di tenuta.

Q.I.D. (Qualità Innovazione Design) è la filosofia aziendale che rappresenta la sintesi di 25 anni di leadership ed è la business idea che permette alla società di andare sempre nella direzione dell'eccellenza.

Nella vision aziendale, qualità della produzione e del servizio non possono prescindere dal massimo rispetto dell'ambiente.

Ciò richiede l'adesione di tutti verso i seguenti principi comuni:

- l'impegno al rispetto scrupoloso della legislazione ambientale;
- il principio del miglioramento continuo, applicabile ai processi, ai sistemi gestionali e di conseguenza alle prestazioni ambientali;
- la prevenzione delle potenziali non conformità, intese come rischi di impatti non controllati;
- il coinvolgimento e l'impegno di tutte le componenti aziendali nel perseguire il rispetto dell'ambiente.

La Direzione di GIESSE esprime la convinzione che solo con l'applicazione di tali principi sia possibile garantire il mantenimento del proprio trend di sviluppo, armonizzando l'azione del sistema d'impresa nei confronti di tutte le parti interessate.

Per questo GIESSE intende:

- porsi in un'ottica di risk based thinking valutando rischi e opportunità;
- sviluppare prodotti innovativi che soddisfino ed anticipino le aspettative dei clienti,
- mantenere un livello di qualità che sia di riferimento nel mercato degli accessori per serramenti ,
- avere una chiara definizione dei ruoli, delle responsabilità e dei processi che permettono di raggiungere gli obiettivi considerati strategici,
- mantenere la competitività sul mercato, tramite una riduzione dei costi d'esercizio e il miglioramento continuo dei processi aziendali,
- formare i nostri dipendenti in modo pianificato per conseguire l'accrescimento professionale.
- guidare i nostri dipendenti seguendo i valori fondamentali per i quali ci siamo impegnati, al fine di creare un ambiente in cui tutti siano fortemente motivati a svolgere un lavoro di qualità e a puntare al successo

Con riferimento agli aspetti ambientali individuati e ai relativi impatti, la GIESSE orienta l'azione nelle seguenti direzioni:

- acquisizione del fattore ambientale tra i requisiti di progettazione e/o di analisi delle modifiche o varianti di progetto,
- formazione interna sulle tematiche ambientali,
- interventi sulle infrastrutture per la riduzione dei consumi.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Peter Santo".

**Peter Santo,**

**Legale Rappresentante, GIESSE S.p.A.**

**Budrio, 16/10/17**